



## **CURRICULUM VITAE**

**Antonia Moreno Cano**

**Fecha de nacimiento:** 14/01/1975

**Dirección:** C/Vitoria-Gasteiz 1º B, CP:48003, Bilbao, Vizcaya-España

**Telf.:** +(34)722858800

**Mail:** antonia.moreno@deusto.es; amorenocano@gmail.com

## **FORMACIÓN**

**Posdoctorado en Comunicación, divulgación científica y apropiación social del conocimiento** en Ikerbasque-Gobierno Vasco y en la Fundación Cardiovascular de Colombia, 2010/13.

**Investigador Posdoctoral** en la Universidad del País Vasco dentro del grupo de investigación del Departamento de Periodismo, Leioa 2009/2010.

**PhD en Comunicación con énfasis en Divulgación Científica.** Tesis titulada: —La información científica en los diarios españoles más representativos— calificada con Sobresaliente cum laude por unanimidad. Universidad del País Vasco UPV/EHU (España) 2004/09.

**Diploma de Estudios Avanzados (DEA).** El Periodismo en el siglo XXI: Innovaciones y Tendencias en los Medios de Comunicación. Departamento de Periodismo I de la Universidad del País Vasco UPV/EHU 2003/05.

**Master-Curso de Aptitud Pedagógica (CAP)** por la Universidad Complutense de Madrid 2003/04.

**Curso de Gestión de listas, tablas dinámicas y gráficos con Microsoft Excel** por la Universidad de Deusto (8 horas) del 6/7/2020 al 10/7/2020.

**Curso Creación de Videotutoriales** (4 horas) por la Universidad de Deusto, del 9 al 16 de Julio de 2020.

**Curso Cómo crear mi primera asignatura online** (10 horas) por la Universidad de Deusto del 30 de Junio al 7 de Julio de 2020.

**Diplomado en Diseño y utilización de TEMA** (Moodle-120h) por la Universidad Autónoma de Bucaramanga del 7 al 25 de Julio de 2014, Colombia.

**Curso Manejo, cuidado y conservación de la voz** (4 horas) por la Universidad Autónoma de Bucaramanga del 11 al 12 de Julio de 2014, Colombia.

**Curso de Moodle Básico** (8 horas) por la Universidad Autónoma de Bucaramanga del 2 al 5 de Julio de 2013, Colombia.

**Diplomado en Registro de Audio y Diseño Sonoro** (120h). Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica o Proimágenes Colombia y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, del 7 al 25 de Julio de 2014, Colombia.

**Diplomado en Gestión y Producción de Proyectos Cinematográficos** (120h). Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica o Proimágenes Colombia y la Universidad Autónoma de Bucaramanga del de Julio al 28 de Septiembre de 2013, Colombia.

**Especialización en Gestión y Dirección de Empresas** (270h) por el Ministerio de Trabajo e Inmigración desde el 15 de Junio al 20 de Septiembre de 2010, Bilbao.

**Curso de Sonorización y Grabación Musical** (45 horas). Departamento de Educación, Universidades, e Investigación del Gobierno Vasco, del 7 al 30 de Mayo de 2007.

**Licenciatura de Periodismo** por la Universidad del País Vasco UPV/EHU 2002/03.

**Diplomado en Óptica y Optometría** por la Universidad de Murcia 1997/00.

### ACREDITACIONES

**Profesora agregada** en el campo de conocimiento de **Ciencias Sociales**, Agencia de calidad del sistema universitario vasco-**Unibasq**, 1 de Junio 2022.

**Profesora doctora de Universidad Privada** en el campo de conocimiento de **Ciencias Sociales**, Agencia de calidad del sistema universitario vasco-**Unibasq**, 16 de Julio 2020.

**Profesora Adjunta** en el campo de conocimiento de **Ciencias Sociales**, Agencia de calidad del sistema universitario vasco-**Unibasq**, 16 de Julio 2020.

### RECONOCIMIENTOS

**Beca pos-doctoral del Gobierno Vasco** Departamento de Educación, Universidades e Investigación – **Ikervasque-Basque Foundation for Science** y el centro de acogida durante la estancia **Fundación Cardiovascular** de Colombia de 2011/13

**AYUDA adicional de 3.000€** por la obtención del título de doctor durante el periodo de beca adjudicada por el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, 2009.

**Beca predoctoral del Gobierno Vasco**, Departamento de Educación, Universidades e Investigación, de 2004/09.

### IDIOMAS

B2.2 Inglés en la EOI de Getxo, Vizcaya-España  
2008/09. Actualmente cursando C1 Inglés

### DOCENCIA

**Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)**, tutora trabajo final en el grado de comunicación desde 01-10-2020-actualmente.

**Profesora y diseñadora del curso de Metodología de Investigación** (9h) en el **Doctorado** de

**Ingeniería en Red**, entre la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Manizales y la Universidad Autónoma de Occidente de Colombia desde 21 de Diciembre de 2018- actualmente.

**Profesora** del curso **-Redacción y Divulgación para Investigadores II** (3h) Doctorado de Ingeniería en Red entre la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Manizales y la Universidad Autónoma de Occidente de Colombia desde 24 de Noviembre de 2018, Colombia (virtual).

**Profesora** de las asignaturas de **Proyecto I, Proyecto II, Seminario de investigación e Investigación** en el **Master de Comunicación y Transmedia** de la Universidad Virtual Manuela Beltrán-Bogotá desde Agosto de 2015 a Diciembre de 2018.

**Profesora titular** en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga- Santander (Colombia), en las asignaturas de Fundamentos de investigación en comunicación, **Proyecto de comunicación I, II y III, Industrias Culturales, Periodismo y contexto internacional y Taller de Periodismo escrito y digital**, de 23/07/2013-20/12/2016, realizando proyectos de investigación relacionados con la comunicación y las industrias culturales.

**Profesora** de la asignatura **Periodismo Científico** en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Seccional Bucaramanga, de 21/08/2009-18/12/2009, Colombia.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**Personal Investigador (PI):** Investigador postdoctoral en el Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto, realizando trabajos de investigación en diversas áreas: género, marketing, liderazgo, comunicación y salud, impacto social e industrias culturales.. 1 Diciembre 2021-actualmente.

**Personal Investigador (PI):** Investigador postdoctoral y Proyect Manager en el Grupo de investigación eVIDA de la Universidad de Deusto, realizando tareas de investigación en temas relacionados con el impacto social y los objetivos de desarrollo sostenible en el área de la salud y al tecnología, 01 Febrero de 2018-30 de agosto de 2021.

**Investigadora colaboradora** en la Universidad Internacional de la Rioja-UNIR, en el proyecto HISPROTEL: Historia de la programación y de los programa de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregularización al apagón analógico, de 01/06/2019-01/09/2019.

**Asesora de Investigaciones** de la Universidad Manuela Beltrán-Bucaramanga, Investigadora Asociada reconocida por Colciencias, 01/04/2015-31/12/2018.

**Investigadora Principal** del Grupo de Investigación en Arte, Comunicación y Diseño-GIACODI, reconocido por Colciencias en Categoría A, en la Universidad Manuela Beltrán seccional Bucaramanga (Colombia), 01/04/2015-31/12/2018.

**Investigadora Principal** en Comunicación, Ciencia, Tecnología y Sociedad reconocido por Colciencias en Categoría C, en la Universidad del Tolima, (Colombia) 2010-actualmente.

**Investigador Posdoctoral** de la Fundación Ikerbasque, de 01/04/2011 al 31/12/2013.

**Asesor de transferencia en comunicación, social media y divulgación científica** en el Vicerrectorado de Investigación y Extensión en la Universidad Industrial de Santander (UIS), Colombia, de 28/11/2011 al 15/04/2012.

**Asesora de comunicación y divulgación para la Comisión Regional de Santander (Colombia), Santander-Competitivo** donde desarrollé –La estrategia de comunicación y divulgación del Plan Regional de Competitividad de Santander en temas de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2012-2015

**Evaluadora para ascenso en el escalafón docente a Profesor Asociado** de Carlos Andrés Botero Girón con el trabajo: –El uso de la metáfora en los procesos de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación. Vicerrectorado Académico de la Universidad Tecnológica de Pereira, 16 de Julio de 2015, Colombia.

**Asesor de comunicación y moda** para ACOPI Santander (Colombia), gremio de la micro, pequeña y mediana empresa de 2013.

**Investigador Doctor** en la Universidad del País Vasco dentro del grupo de investigación del Departamento de Periodismo, Leioa de 05/05/2009 al 01/05/2010.

**Doctorando del Gobierno Vasco** en el Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco realizando actividades de investigación en el área del periodismo científico, Leioa. de 01/10/2004 al 31/10/2008.

**Periodista-colaborador** en la televisión autonómica —Canal Bizkaia del País Vasco, España 2005-2010.

**Directora y coordinadora** del Encuentro de Divulgación Científica para el Desarrollo de la Región en la Universidad Pontificia de Bucaramanga (UPB), 12 de noviembre de 2009, Bucaramanga-Colombia.

**Codirectora** del monográfico de la **revista universitaria Plataforma** de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Edición especial N° 26 sobre Periodismo Científico, noviembre de 2009.

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**Co-Investigadora:** –MIFLUDAN-Microfluidica y data analytics para la creación de un sistema de apoyo al tratamiento personalizado en oncológico. Línea prioritaria reconocida por el EJ-GV y UD: Soluciones tecnológicas para la salud y la calidad de vida. Gobierno Vasco, Departamento de Tecnología, Innovación y Competitividad. Elkartek 2018. Universidad de Deusto. Del 01/10/2019-actualmente. Recursos asignados: 65.250€.

**Co-Investigadora:** –Developing AAL Packages AAL at Scale, AAL- Call-2017:AAL PACKAGES/INTEGRATED SOLUTIONS. Entidad financiadora: Comisión Europea y Universidad de Deusto. Del 01/10/2019-actualmente. Recursos asignados: 172.984€.

**Co-Investigadora:** –virtuAAL: Virtual and Augmented eality or combating cognitive, AAL- Call- 2018: Smart Solutions for Ageing well. Small Colaborative Proyect. Entidad financiadora: Diputación Foral de Bizkaia. Del 01/10/2019-actualmente. Recursos asignados: 49.307€.

**Co-Investigadora:** –virtuAAL:Platform for detecting and preventing frailty and falls, AAL- Call-2018: Smart Solutions for Ageing well. Small Colaborative Proyect. Entidad financiadora: Comisión Europea. Del 01/10/2019-actualmente. Recursos asignados: 147.444€.

**Co-investigadora colaboradora** (edición de libros) en la Universidad Internacional de la Rioja-UNIR, en el proyecto de investigación CSO2015-66260-C4—3-P HISPROTEL: Historia de la programación y de los programa de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregularización al apagón analógico, de 01/06/2019-01/09/2019.

**Co-Investigadora:** –Santander memoria vivall. Ministerio de Cultura de Colombia. Universidad Manuela Beltrán. Del 01/03/2018 al 31/12/2018. Recursos asignados: 2.278€

**Co-Investigadora:** Programa de Restauración Social PARES I. Ministerio de Cultura colombiano, Universidad Manuela Beltrán. Del 01/02/2018 al 31/12/2018. Recursos asignados: 2.734€

**Co-Investigadora:** –Programa de Restauración Social PARES 2II. Ministerio de Cultura de Colombia y Gobernación de Santander-Secretaría de Cultura y Turismo. Del 01/02/2019 al 31/12/2019. Recursos asignados: 5.924€

**Co-investigadora:** –Museo virtual del patrimonio e identidad cultural de SantanderII. Financiado por la Universidad Manuela Beltrán y la Corporación Educativa ITAE, del 15/01/2018 al 31/12/2020. Recursos asignados: 1.888€.

**Co-Investigadora:** –El impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos y la Resolución 433 de 2013 de la ANTV en el funcionamiento y la sostenibilidad de la televisión comunitaria colombiana: análisis normativo y propuesta para el fortalecimiento de estos sistemas comunitariosII (código: 70119). Del 18 de Febrero de 2019 a 18 de Junio de 2020. Recursos asignados: 5.602 €.

**Investigadora principal:** "Obtención de los indicadores de percepción social de la ciencia, la tecnología y la salud a través de los medios de comunicación, como herramientas para la construcción de la sociedad del conocimiento en Colombia", Universidad Manuela Beltrán del 15/02/2015 al 31/12/2016. Recursos asignados: 19.598€

**Investigadora principal:** "Aplicación de modelos metodológicos del diseño de productos y la arquitectura en los programas de diseño de modas e interiores para la mejora de los procesos creativos en el aula", Universidad Manuela Beltrán, del 15 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2019. Recursos asignados: 19.640€.

**Co-Investigadora:** –Diseño de una estrategia de comunicación transmedia para visibilizar el pluralismo cultural en la comunidad académica de la Corporación Educativa ITAEII. Universidad Manuela Beltrán, Del 15 de enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2019. Recursos asignados: 19.991€

**Co-Investigadora:** –Santander tierra de historiasII. Ministerio de Cultura colombiano, 2015/17. Recursos asignados:

**Co-investigadora:** "Diseño de un Brasier Ergonómico para pacientes con cáncer de mama que estén recibiendo tratamiento por radioterapia", Universidad Manuela Beltrán y Corporación Educativa ITAE, del 15/01/2016 al 31/12/2019. Recursos asignados: 64.587€.

**Co-Investigadora:** "Circuito de museo itinerante SANTANDER TIERRA DE HISTORIAS", Universidad Manuela Beltrán, 2014/15. Recursos asignados:

**Co-Investigadora:** "Proyecto de investigación interinstitucional, museo virtual del patrimonio e identidad cultural de Santander", Universidad Manuela Beltrán, 2007-2015. Recursos asignados:

**Investigadora principal:** –Procesos de comunicación para la prevención del dengue en SantanderII la Universidad del Tolima, 2013/15. Recursos asignados:

**Investigadora principal:** –Factores determinantes que influyen en los procesos de comunicación en la donación de órganos en SantanderII, Universidad del Tolima, 2013/15. Recursos asignados:

**Co-Investigadora:** dentro del grupo del Departamento de Periodismo de la UPV/EHU financiado por el Gobierno Vasco que analiza –Propuesta para el estudio de la imagen que los medios de comunicación ofrecen de los jóvenes, 30 de Octubre de 2010 al 30 de Abril de 2011. Recursos asignados:

**Investigadora principal:** –Encuesta de Percepción Social de la Ciencia en Bucaramanga, 2009 en colaboración con la UPB y la UPV/EHU. Del 01/09/2009 al 15/12/2009. Recursos asignados:--

**Investigadora principal:** —La información medioambiental en la agenda mediática, un análisis comparativo: el caso de España y Colombia en colaboración con la Universidad del Tolima, Minuto de Dios en Bogotá y la UPV/EHU, 20011. Recursos asignados:

## **PUBLICACIONES**

**Artículo:** El sistema de estímulos a la industria audiovisual en Colombia (2022). MORENO CANO, A., DE BUSTOS, J. C. M., & CASTRO, Á. R. *Comunicación y Sociedad*, 7746, 1-25. DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.7746>

**Artículo:** Análisis multimodal del discurso publicitario durante el confinamiento por el COVID-19: Comparación de las estrategias de comunicación de los servicios financieros y los productos de automoción en España. (2022) Lahuerta-Pujol, C., Moreno-Cano, A., & Miguel, J.C. *Comunicación y Sociedad* , 35 (1), 215-232. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.1.215-232>

**Artículo:** Business Leadership from a Gender Perspective and Its Impact on the Work Environment and Employee’s Well-Being in Companies in the Basque Country (2022). Moreno, A., Díez, F., & Ferreira, L. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública* , 19 (1), 30. <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/1/30>

**Artículo:** El periodismo deportivo en el clásico del fútbol español: el reto de informar, sin sesgos, en una sociedad en conflicto (2021). Autores: ANGULO, L., MORENO, A., & DÍAZ, N. Vol. 42 (08). Art. 8. *Revista Espacios*, ISSN: 0798-1015. DOI: 10.48082/espacios-a21v42n08p08

**Artículo:** La formación artística como medio de transformación social en menores colombianos privados de libertad. (2021). Cano, A. M. M., Jiménez, N. G. G., & Cano, L. C. *Arte, individuo y sociedad*, 33(3), 705-722. DOI: <https://doi.org/10.5209/aris.69197>

**Artículo:** hGLUTEN Tool: Measuring Its Social Impact Indicators (2021). Moreno, A., Sanz, G., & Garcia-Zapirain, B. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 18 (23), 12722. DOI: 10.3390/ijerph182312722

**Artículo:** Social Impact Assessment of HealthyAIR Tool for Real-Time Detection of Pollution Risk.(2020) Cano, A. M., Sagredo, R. R., García-Carrión, R., & Garcia-Zapirain, B. *Sustainability*, 12(23), 1-21. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v12y2020i23p9856-d450923.html>

**Artículo:** –La ciudad de los parques, una estrategia de marketing para la promoción turística de la ciudad Bucaramanga, Colombia. (2020) Duarte, N. F. D., Cano, A. M. M., & Rincón, L. A. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E36), 415-427. Disponible en: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7261/Art%C3%ADculo%20Ristie%20Ciudad%20de%20los%20parques.pdf?sequence=16&isAllowed=y>

**Artículo:** “#Yosoydiverso, una estrategia transmedia para proponer escenarios de paz abiertos

*a diversas formas de interacción social en la comunidad académica*". Autores: Norberto Fabián Díaz Duarte, Antonia Moreno Cano y Angulo Rincón, Lizandro. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação- RISTI nº E26, pp. 109-122. ISSN: 1646-9895, Febrero de 2020, Rio Tinto, Portugal. Disponible en: <http://www.risti.xyz/issues/ristie26.pdf>

**Artículo:** –#Yosoydiverso. Estrategia transmedia de comunicación. Díaz Duarte, Norberto Fabián y Moreno Cano, Antonia. Revista Luciérnaga - Comunicación. Facultad de Comunicación Audiovisual - Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí - México. Año 10, Edición 19, Medellín, Colombia. 2018. ISSN 2027- 1557. ISSN-L 2027-1557 Pp. 82-90. DOI: <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v10n19a6>

**Artículo:** “Experiencia metodológica de museo temporal para la difusión y apropiación social”. Autores: Antonia Moreno Cano, Norberto Fabián Díaz Duarte y Carolina Raigosa Díaz. Razón y Palabra, ISSN: 1605-4806, Vol.23, nº 105. Mayo-Agosto 2019, pp. 473-502, México. Disponible en: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/1584/1413>

**Artículo:** –Réquiem por la televisión comunitaria de Colombia: influencia de la legislación comercial y audiovisual del país en contra de esta televisión de proximidad. Autores: Angulo Rincón, Lizandro, Moreno Cano, Antonia y Norberto Fabián Díaz Duarte. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação- RISTI nº E16 ,pp. 234-246. ISSN: 1646-9895, Noviembre de 2018, Rio Tinto, Portugal. Disponible en: <http://www.risti.xyz/issues/ristie16.pdf>

**Artículo:** Los señores de los datos: Google-Alphabet, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft. Miguel de Bustos, Juan Carlos y Moreno Cano, T. Boletín electrónico, ISSN: 2255-369X. Centro de Documentación Hegoa Boletín de recursos de información, Universidad del País Vasco, nº53, Julio 2018. Disponible en: [http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/375/Boletin\\_nº53.pdf?1537265124](http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/375/Boletin_nº53.pdf?1537265124)

**Reseña:** —Museum Thresholds: The Design and Media of Arrivall. Editores: Ross Parry, Ruth Page y Alex Moseley. Routledge: Nueva York, 2018. Vol. 23, Núm. 45 (2018). Zer-Revista de Estudios de Comunicación. ISSN: 1137-1102. Pp. 266-269. UPV/EHU Press Disponible en: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/20446/18262>

**Artículo:** –El incremento de la producción audiovisual en Pasto y Popayán a partir de la formación y el acceso a las TIC. Revelo, Ángela, Moreno Cano, Antonia. Aplicatéc, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 7, feb. 2019. ISSN: 2248-8316. Disponible en: <http://www.fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/FITEC/article/view/295/260>

**Artículo:** "La información medioambiental en los periódicos nacionales de Colombia y España: un estudio comparativo". Moreno Cano, Antonia y Angulo Rincón, Lizandro. Revista Respuestas, [S.l.], v. 20, n. 2, p. 34-53, dic. 2015. ISSN 2422-5053.

**Artículo:** –Periodismo deportivo. El Fútbol es el Rey. Angulo Rincón, Lizandro y Moreno Cano, Antonia. Revista Luciérnaga. Facultad de Comunicación Audiovisual - Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Universidad Autónoma de San Luis Potosí - Año 8, Edición 16. Medellín, Colombia. 2016. Págs. 10-26 - ISSN 2027 - 1557. Disponible en: <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/945> DOI: <http://orcid.org/0000-0002-3243-4650>

**Artículo:** –Informar con calidad sobre deportes mayoritarios y minoritarios: el reto periodístico de –El Espectador. Angulo Rincón, Lizandro y Moreno Cano, Antonia. Revista Educación Física y Deporte, [S.l.], v. 35, n. 1, enero 2016. ISSN 2145-5880. Universidad del Tolima y UMB. Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/3233>

82. DOI:<http://doi.org/10.17533/udea.efyd.v35n1a08>

**Artículo:** El periodismo deportivo en el clásico del fútbol español: el reto de informar, sin sesgos, en una sociedad en conflicto (2021). ANGULO, L., MORENO, A., & DÍAZ, N. Revista: *Espacios*. ISSN: 0798- 1015. Vol. 42 (08). Pp. 106-127. DOI: 10.48082/espacios-a21v42n08p08

**Artículo:** —Acercamiento hacia las actitudes sobre la donación de órganos en Colombia: primer paso para la transformación social con ayuda de la comunicación. Revista Española de Comunicación en Salud. Asociación Española de Comunicación Sanitaria, co-editada con la Universidad Carlos III de Madrid. Moreno Cano, Antonia y Angulo Rincón, Lizandro. *Rev Esp Comun Salud*. ISSN: 2444-6513, 7(2), 190-214 (2016). Disponible en: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/viewFile/3445/2082>. DOI: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3445>

**Artículo:** "Estudio sobre la percepción social del concepto de cambio climático y su divulgación en los medios de comunicación en la región de Santander- Colombia". Moreno Cano, Antonia, del Río, Miguel Ángel Casado y Estefanía Jiménez Iglesias. *Razón y Palabra*, ISSN: 1605-4806, n°91, Volumen 20, pág: 1-32. Septiembre- Noviembre 2015. DOI: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387015>

**Artículo:** "Implementación de herramientas de comunicación interna como generadoras de cambios en las pymes." Antonia Moreno Cano, Shesley Adriana Arbeláez Luna, Laura Camila Calderón Dávila. *Razón y Palabra*, ISSN: 1605-4806. n°88, Diciembre 2014-Febrero 2015. México. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/08\\_MorenoArbelaezCalderon\\_V88.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/08_MorenoArbelaezCalderon_V88.pdf)

**Artículo:** "Infancia y adolescencia en las noticias: representación y tratamiento informativo de los menores de edad en la prensa diaria vasca." del Río, Miguel Ángel Casado, Estefanía Jiménez Iglesias, and María Antonia Moreno Cano. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 19.1 (2013): 53-69. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42507>

**Capítulo de libro:** La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones.(21/04/2022). "La programación de Telecinco: la rentabilidad a cualquier precio". Autores: Antonia Moreno cano y Julio Montero Díaz. Editores: Julio Montero Díaz y María Antonia Paz. Editorial: Tirant lo Blanch. Colección Plural, 1ª Edición/1232 pp. ISBN: 9788418802447, ISBN-ebook: 9788418802454.

**Capítulo de libro:** La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones.(21/04/2022). "La 2 el canal para una "inmensa minoría". Autores: Antonia Moreno cano y Julio Montero Díaz. Editores: Julio Montero Díaz y María Antonia Paz. Editorial: Tirant lo Blanch. Colección Plural, 1ª Edición/1232 pp. ISBN: 9788418802447, ISBN-ebook: 9788418802454.

**Capítulo de libro:** "Contando españoles: la investigación comercial de las audiencias ibéricas".(2020) Pp. 359-400. Autor: Antonia Moreno Cano. *Contando colombianos: Medición comercial, métrica de audiencias y biopolítica*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Valencia Rincón, J. C., Wehner, P., Beltrán López, M. A., Méndez Aguilar, L. C., Téllez Garzón, M. P., Barreneche, C. A., ...& Buzzard, K.

**Capítulo de libro:** El ecodiseño en la moda como alternativa divulgativa del desarrollo sostenible. Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación. Cátedra UNESCO de comunicación y reconciliación. III Foro Iberoamericano de Cátedra Unesco de Comunicación. Autores: Raigosa Díaz, Carolina, Moreno Cano, Antonia y Fabián Díaz, Norberto. ISBN: 978-958-781-326-5. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Marzo 2019.

**Capítulo de libro:** El emprendimiento en cine y audiovisual a partir de la apropiación tecnológica: los casos de Pasto y Popayán. Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación. Cátedra UNESCO de comunicación y reconciliación. III Foro Iberoamericano de Cátedra Unesco de Comunicación. Autores: Raigosa Díaz, Carolina, Fabián Díaz, Norberto y Moreno Cano, Antonia. ISBN: 978-958-781-326-5. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Marzo 2019.

**Capítulo de libro:** —Competencias mediáticas en la convergencia de medios comunicativos. Estudio de caso: conocimiento, calidad y percepción de la información sanitaria relacionada con el dengue en Bucaramanga, Colombia. Camarero Cano, Lucía, Moreno Cano, Antonia y Henao, Lina Margarita. *En: Comunicación y desarrollo en la sociedad digital: nuevos discursos y viejos valores del poder cultural*. Editores: Carmen Cantillo Valero y Javier Gil Quintana. Sevilla : Ediciones Egregius, pp.89-102. ISBN: 978-84-17270-49-0 (2018).

**Capítulo de libro:** -El arte como herramienta de educación a través de las redes sociales digitales y la creación de un entorno intercreativo. Camarero Cano, Lucía, Moreno Cano, Antonia. *En: Comunicar y educar en la ubicuidad. Aprendizaje móvil, Apps, y MOOCs desde una perspectiva intermetodológica ubicua*. Editores: Lucia Camarero Cano, Elisa Hergueta-Covacho y Cristina Villalonga Gómez. Sevilla :Ediciones Egregius, pp.29-44 . ISBN: 978-84-17270-45-2 (2018).

**Capítulo e-book:** Avances en investigación y buenas prácticas en Comunicación y Salud. Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 123: -El dengue y la importancia de su comunicación como factor de prevención y control en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. Editores: Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC 123. Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal La Laguna (Tenerife), 2017 - abril – Moreno Cano, Antonia y Angulo Rincón, Lizandro. Creative Commons. ISBN: 978-84-16458-80-6, D. L.: TF 648-2017, DOI: 10.4185/cac123. Disponible en: <https://docplayer.es/54581619-Jose-luis-terron-carmen-penafiel-y-daniel-catalan.html>

**Capítulo de Libro:** Humanidades digitales, diálogo, de saberes y prácticas colaborativas en red. El museo itinerante como potenciador del turismo cultural y método transmisor de cultura e identidad. Autores: Raigosa Díaz, Carolina, Fabián Díaz, Norberto y Moreno Cano, Antonia. ISBN: 978-958-781-165-0, Cátedra UNESCO de Comunicación , Editorial Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Primera Edición, Diciembre, 2017. <https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/CatedraUnesco2017.pdf>

**Capítulo de libro:** Humanidades digitales, diálogo, de saberes y prácticas colaborativas en red. ¿Existe el periodismo deportivo de calidad en Colombia? Noticias Uno. Autores: Angulo Rincón, Lizandro y Moreno Cano, Antonia. ISBN: 978-958-781-165-0, Cátedra UNESCO de Comunicación, Editorial Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Primera Edición, Diciembre 2017. <https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/CatedraUnesco2017.pdf>

**Capítulo de libro:** Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad. Experiencia metodológica de museo itinerante para la difusión y apropiación social de la moda y la historia de Santander, Colombia. Autores: : Fabián Díaz, Norberto, Raigosa Díaz, Carolina, Henao, Lina Margarita y Moreno Cano, Antonia. ISBN: 978-958-781-047-9, Cátedra UNESCO de Comunicación (191), Editorial Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Primera Edición, Diciembre 2017. <https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/CatedraUnesco2015.pdf>.

**Capítulo de libro:** "Gestión y divulgación de la información medioambiental que proyectan los medios de comunicación escrita: el caso comparativo de El Espectador en Colombia y El País en España". Convergencias comunicativas. Mutaciones de la cultura y el poder. Autores: Antonia, Moreno cano y Angulo Rincón, Lizandro. Primera Edición, Octubre 2015 pp. 2504-

2518. ISSN: 2463-1574. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social-Felafacs. Medellín.

**Capítulo de libro:** Memorias II Encuentro de investigación en comunicación. —La información científica en la agenda informativa de los diarios españoles: análisis de contenido de la prensa generalista. Servicio Editorial Universidad Minuto de Dios. ISBN: 978-958-8165-77-6, pp. 76-81, Octubre, 2009.

**Libro:** Mujer y liderazgo equilibrado. Liderazgo equilibrado en género y cultura de empresa en Bizkaia. Autores: Maite Aurrekoetxea, Fernando Díez, Antonia Moreno & Josu Salaberrieta. ISBN: 978-84-1325-116-5. Editorial: Universidad de Deusto. Febrero 2021.

**Libro:** —La información científica en los diarios españoles más representativos. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. ISBN: 978-84-9860-343-9, 2010, Leioa, España.

## PONENCIAS

**Conferencia:** -La ciudad de los parques| una estrategia de marketing para la promoción turística de la ciudad Bucaramanga, Colombia. Autores: Norberto Fabián Díaz, Antonia Moreno Cano y Lizandro Angulo Rincón. International conference on tourism, technology & systems- ICOTTS'20, de 29-31 de Octubre 2020, Cartagena de Indias, Colombia.

**Ponencia:** #Yosoydiverso, una estrategia de comunicación transmedia para proponer escenarios educativos abiertos a las diferencias. The 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20), organizado por The Iberian Association of Systems and Information Technologies (AISTI), 5-7 de febrero 2020, Bogotá, Colombia.

**Ponencia:** El museo mediador de la comunicabilidad social. Asociación colombiana de Investigación en Comunicación. Autores: Raigosa Díaz, Norberto Fabián Díaz y Antonia Moreno Cano. II Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación 12, 13 y 14 de septiembre de 2018, Bucaramanga, Colombia.

**Ponencia:** La comunicación transmedia como estrategia para fortalecer una mayor tolerancia a la diversidad. Asociación colombiana de Investigación en Comunicación-ACICOM-GT 9: Comunicación, cuestiones étnicas, de género, rurales y migraciones. Autores: Norberto Fabián Díaz y Antonia Moreno Cano. II Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación 12, 13 y 14 de septiembre de 2018, Bucaramanga, Colombia.

**Ponencia:** III Congreso internacional de educación inclusión y TIC: -El museo itinerante como experiencia divulgadora del patrimonio cultural|. Red Universitaria Metropolitana de Bogotá-Rumbo. 5 y 9 de Junio de 2017, Bogotá. Colombia

**Ponencia:** Cátedra Unesco XXIV: Entre saberes desechables y saberes indispensables: el buen vivir, cuidado de la casa común, reconciliación. El emprendimiento en cine y audiovisual a partir de la apropiación tecnológica. Los casos de Pasto y Popayán. Autores: Revelo, Ángela y Moreno Cano, Antonia. 8 y 9 de Noviembre de 2017, Bogotá, Colombia

**Ponencia:** Cátedra Unesco XXIV: Entre saberes desechables y saberes indispensables: el buen vivir, cuidado de la casa común, reconciliación. El ecodiseño en la moda como alternativa del desarrollo sostenible. Autores: Raigosa Díaz, Carolina, Fabián Díaz, Norberto y Moreno Cano, Antonia. 8 y 9 de Noviembre de 2017, Bogotá, Colombia.

**Ponencia:** XXIII: Cátedra UNESCO de Comunicación: "¿Existe el periodismo deportivo de calidad en Colombia? Noticias Uno. Autores: Angulo Rincón, Lizandro y Moreno Cano, Antonia. Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad Javeriana, del 4 al 6 de Noviembre de 2015, Bogotá, Colombia.

**Ponencia:** XXIII: Cátedra UNESCO de Comunicación. Experiencia metodológica de museo itinerante para la difusión y apropiación social de la moda y la historia de Santander, Colombia. Autores: Raigosa Díaz, Carolina, Fabián Díaz, Norberto y Moreno Cano, Antonia. Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad Javeriana, 2016, Bogotá, Colombia.

**Ponencia:** Cátedra de Comunicación UNAD: El museo temporal como metodología de estrategia pedagógica para dar a conocer la moda y el audiovisual en Floridablanca-Santander. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Autores: Fabián Díaz, Norberto, Raigosa Díaz, Carolina, y Moreno Cano. Escenarios y actores de una comunicación transformadora, 10 y 11 de noviembre de-2016 Bucaramanga, Colombia.

**Ponencia:** Cátedra Unesco XXII: Experiencia metodológica de museo itinerante para la difusión y apropiación social de la moda y la historia de Santander, Colombia. Universidad Javeriana. Autores: Fabián Díaz, Norberto, Raigosa Díaz, Carolina, y Moreno Cano, Antonia, 2 y 4 de Noviembre de 2015, Bogotá, Colombia

**Ponencia:** II Conferencia Internacional de Comunicación Social. "La donación de órganos en Colombia, un proceso de culturalización". Universidad Carlos III de Madrid. Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS), Octubre 2015.

**Ponencia:** XXIII Reunión Bienal de La Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de Latinoamérica y del Caribe (Red-POP): —La pertinencia de la información sanitaria en la agenda setting colombiana, 20 y 24 de Mayo de 2013, Zacatecas, México.

**Ponencia:** XXIII Reunión Bienal de La Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de Latinoamérica y del Caribe (Red-POP): —La información medioambiental en la agenda mediática regional de España y Colombia. 20 y 24 de Mayo de 2013, Zacatecas, México.

**Ponencia- Póster:** XXII Reunión Bienal de La Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de Latinoamérica y del Caribe (Red-POP): Percepción social de la ciencia en Latinoamérica: el caso de Colombia en 2009. Del 29 de Mayo al 2 de Junio de 2011 en Campinas-Brasil.

**Ponencia:** XXII Reunión Bienal de La Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de Latinoamérica y del Caribe (Red-POP): Taller sobre redacción y comunicación de la ciencia. Del 29 de Mayo al 2 de Junio de 2011 en Campinas-Brasil.

**Conferencia:** Narrativas, formatos y métodos para la apropiación social del conocimiento. Diplomado de Apropiación social del conocimiento. Universidad de Antioquia, 3 y 4 de Junio de 2011, Medellín, Colombia.

**Ponencia:** III Encuentro de Investigación en Comunicación: —La importancia de la percepción de la ciencia a través de la comunicación y la divulgación en Colombia: el caso de Bucaramanga 2009. Bogotá- Colombia, 3 y 5 de Noviembre de 2010. Universidad Minuto de Dios.

**Conferencia-Taller:** Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-Colciencias y Comité Universidad, Empresa, Estado-CUEES. —Taller sobre redacción y comunicación de la ciencia. 10, 11 y 12 de Noviembre 2010, Bucaramanga-Colombia,

**Conferencia-Taller:** Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-Colciencias y Comité Universidad, Empresa, Estado-CUEES. —Taller de periodismo científico. 7 y 28 de Noviembre 2009, Bucaramanga-Colombia,

**Conferencia:** Retos y Oportunidades del Periodista: —El Periodismo Científico como

alternativa profesional|| UPB-Bucaramanga, Colombia 2009.

**Conferencia-taller:** Facultad de Comunicación Social-Periodismo-Universidad Pontificia Bolivariana. En el marco de las asignaturas de investigación en comunicación: Análisis de contenido de la prensa escrita. 17 de Diciembre de 2009, Bucaramanga, Colombia.

**Ponencia:** Gastroenterología y Nutrición Pediátrica. —La necesidad de una buena comunicación entre médico y paciente, Bucaramanga, Colombia 4 y 5 de Septiembre de 2009.

**Ponencia:** II Encuentro de Investigación en Comunicación: —La información científica en la agenda informativa de los diarios españoles: análisis de contenido de la prensa generalista, Bogotá Colombia, 4y 6 de Noviembre de 2009. Universidad Minuto de Dios.

**Ponencia:** Encuentro de Divulgación Científica para el Desarrollo de la Región —Pertinencia de la Divulgación Científica a partir de los resultados de la encuesta de percepción social de la ciencia en Bucaramanga| Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia 12 de Noviembre de 2009.

**Conferencia:** Primer Aniversario de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes —El Periodismo Científico como especialidad periodística. Universidad del Tolima, 28 de Octubre de 2009, Ibagué, Colombia.

**Conferencia-taller:** Primer aniversario de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes. —Las revistas científicas como fuentes de periodismo especializado. Universidad del Tolima, 29 de Octubre de 2009, Ibagué, Colombia.

**Conferencia-taller:** —Periodismo científico. Especialización en Gerencia de la Comunicación organizacional. Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Diciembre de 2009, Colombia.

**Conferencia-taller:** Semillero de investigación de Derechos Humanos Universidad Pontificia Bolivariana (UPB): Análisis de contenido de medios. 18 de Diciembre de 2009, Bucaramanga, Colombia.

**Ponencia:** Orientación universitaria. Jornada de puertas abiertas —Vicerrectorado de investigación en comunicación-Departamento de Periodismo. Universidad del País Vasco-UPV/EHU, 17 de Abril de 2007.

### **DIRECTORA DE LOS PROYECTOS DE MÁSTER:**

Diseño de una estrategia transmedia para evidenciar el pluralismo cultural a partir de situaciones de discriminación presentes en la comunidad académica de las artes y el diseño en Bucaramanga, Colombia. Universidad Manuela Beltrán, seccional Bogotá. Universidad Manuela Beltrán, Colombia, 2018 Finalizada. Norberto Fabián Díaz Duarte. (Con publicaciones y ponencias asociadas).

### **DIRECTORA PROYECTOS FIN DE GRADO:**

- La usabilidad de las TIC en personas con discapacidad visual, un reto en España. Fiorella Fuentes García. Estudiis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2021-2022.
- Análisis de los mensajes feministas y pseudofeministas de los anuncios lanzados para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Sarai Malnero del Llano. Estudiis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC),

2021-2022.

- La tercera edad y las tic. un reto para reducir la brecha digital. Sara Díaz de la Cruz. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2021-2022.
- COVID-19. Su impacto en la información recibida a través de los medios por pacientes afectados y en la comunicación con los profesionales de la salud. Manuel Sobrás Costas. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- Análisis del acceso a la banca online en personas mayores de 60 años para reducir la brecha digital mediante una estrategia de comunicación. Caso de estudio: Caixabank. Iván Morgado Tereñez. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- Análisis multimodal del discurso publicitario durante el confinamiento por COVID-19: Comparativa de la estrategia de comunicación entre servicios financieros y productos automovilísticos. Claudia Lahuerta. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- El Periodista y las Redes Sociales ¿información u opinión? André Couce Vieira. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020- 2021.
- Creación de una plataforma de contenidos y su salida al mercado: Sensus Lab. Begoña Serrano Suárez. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- Publicidad para la ciudadanía: un nuevo compromiso. Ampliación de funciones, sostenibilidad y gestión pública en los soportes de publicidad exterior. Jaime González Gómez. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020- 2021.
- Incidencia de las fake news en redes sociales durante la pandemia de la COVID-19. M<sup>a</sup> Teresa Macarrón Máñez. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- Análisis del gabinete de comunicación como factor estratégico de gestión en las organizaciones sanitarias. Susana Fernández Olleros. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2020-2021.
- SIUK, icono de moda en Santander. Implementación de estrategias comunicacionales para la fidelización de la marca. UNAB-Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Periodismo de investigación en Colombia: análisis de contenido del programa –Especiales Pirryl. UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- La Danza y la Música como medios de expresión y socialización en niños en condición de vulnerabilidad en Santander. UNAB-Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Plan de relaciones públicas para el Cineclub Cuartoscuro de la UNAB. UNAB-Bucaramanga, Santander, 2011- 2012.
- Responsabilidad social empresarial en las pymes asociadas al gremio de los industriales

del calzado en Bucaramanga. UNAB-Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.

- Corfescu: un ejemplo de gestión de la comunicación para la promoción y difusión de espacios culturales en Bucaramanga. UNAB-Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Crónica colombiana actual (2012), UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Análisis del discurso radiofónico en las emisoras juveniles (Tropicana Estéreo / U107) de Bucaramanga, UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Turismo de aventura: hacia la integración de culturas y percepciones de la identidad en el departamento de Santander. UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Responsabilidad social empresarial en la Pymes del calzado en Bucaramanga, UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013. (Con publicaciones asociadas)
- Las estrategias de comunicación interna como fuente generadora de valor en el caso de la empresa santandereana Iris Impresores (Colombia), UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.
- Estudio de la percepción y el nivel de credibilidad de los medios de comunicación escritos que se consumen en la ciudad de Bucaramanga (Colombia), UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012-2013.
- Implementación de herramientas de comunicación interna como generadoras de cambio en las Pymes, UNAB- Bucaramanga, Santander, 2012- 2013.

#### **PAR EVALUADOR EN:**

Revista Arte, Individuo y Sociedad (ISSN 1131-5598, ISSN-e 1988-2408) índice de impacto SCOPUS Q1 área de Artes y Humanidades, editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, años en 2017, 2018, 2019 y 2020.

Review of European Studies (RES) (ISSN) indexada en SCOPUS Q2 en Estudios Culturales, publicada por Canadian Center of Science and Education, Toronto-Canadá, año 2018.

Luciérnaga (ISSN 2027-1557) indexada en Latindex, editada por las Facultades de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de San Luís Potosí y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Vol. 11, N° 22 (México y Colombia), 2020.

Zer Revista de Estudios de Comunicación (ISSN 1137-1102) indexada en Latindex, editada por la Universidad del País Vasco en el N° 45, N°46, N°47 y N°48 años 2018, 2019 y 2020.

Revista I+D de investigaciones (ISSN 2256-1676, ISSN-e 2359-519X) indexada en Latindex, Editada por la Universidad de Investigación y Desarrollo, Bucaramanga-Colombia, años 2017 y 2018.

Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia-ACAC evaluadora de la Convocatoria de Proyectos de Investigación sede central y sedes regionales PCJIC, Colombia, 2018.

Revista Trilogía, Ciencia, Tecnología y Sociedad (ISSN 2145-4426) indexada en Latindex y Publindex, editada por la Facultad de Artes del Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM-Medellín Colombia, 2015

Editora y Evaluadora de la revista OIKEMA (ISSN 2248-8235) indexada en Latindex,

publicada por la Facultad de ciencias Humanas y Artes de la Universidad del Tolima, Colombia, desde 2011-actualmente.

**OTROS MÉRITOS RELEVANTES:**

Con la primera carrera que estudié, Óptica y Optometría, obtuve además los siguientes méritos:

1. Beca Nacional Programa Intercampus con Latinoamérica, estancia realizada en la Facultad de Optometría de la Universidad de La Salle, del 4-8-1998 al 25-9-1998, Bogotá-Colombia.
2. Segundo Premio Europeo proyecto fin de carrera promovido por el European Hard Resin Institute que llevaba por título: "How can opticians promote the benefits of Hard Resin lenses to their customer", 23- 10-1999, París-Francia.
3. Estancia Erasmus en University of Bradford, de enero a junio de 2000, Bradford-UK.
4. Alumna interna en el Departamento de Oftalmología, Otorrinolaringología y Anatomía Patológica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia, desarrollando tareas de investigación y apoyo a la docencia práctica en Optometría con un total de 660 horas en el curso académico 1997/198 y 660 horas en el curso académico 1998/99.